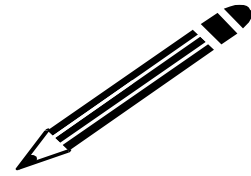


## Zentrale Fragen im Selbst-Marketing



Wenn Sie bei der Beantwortung der meisten Fragen zögern, viel Zeit benötigen und unsicher sind, dann ist es notwendig, sich intensiver mit Ihrem Selbst-Marketing zu beschäftigen:

### Zentrale Fragen :

- Wie rücken Sie Ihre Leistungen ins rechte Licht?
- Wie wirken Sie auf Andere?
- Kennen Sie Ihr Image bei Ihren Adressaten?
- Worin sind Sie Expertin?
- Nutzen Sie Ihre bestehenden Kontakte aktiv?
- Worin waren Sie in den letzten Wochen erfolgreich?
- In welche Richtung wollen Sie mit Ihrem Unternehmen gehen?
- Welche Ihrer Kompetenzen setzen Sie für Ihr Selbst-Marketing ein?
- Besitzen Sie ein Unternehmen, in dem Sie Ihre persönlichen Stärken ausleben können?
- Wie planen Sie Ihren Auftritt wirkungsvoll?
- Wie setzen Sie sich gezielt in Szene?
- Besitzen Sie ein Selbst-Marketing Konzept?